

## Imaginarium abre nueva tienda- taller en Turquía primera apertura del nuevo máster franquiciado

- El nuevo punto de venta de la cadena juguetera está ubicado en la ciudad de Ankara.
- Con esta apertura realizada a través del nuevo master franquiciado, la compañía juguetera suma cuatro tiendas en la capital turca
- Imaginarium tiene presencia internacional en 28 países



**Madrid, 7 de junio de 2017.** La compañía juguetera **Imaginarium ha incorporado, a través de la fórmula de máster franquicia, un nuevo punto de venta en Ankara**, con la que suman un total de cuatro tiendas en la capital turca.

El sistema de franquicias de Imaginarium incluye la figura del master franquiciado, una opción que permite llevar la marca a otros países fusionando el *know how* de la marca en el sector, con el conocimiento y gestión local, como ha ocurrido en el caso de aperturas anteriores en Rusia, Rumania, Polonia, Israel, Perú y, recientemente Turquía, que ha pasado de ser filial del Grupo, a master franquicia. El nuevo master apuesta por el crecimiento en el mercado turco y suma un nuevo punto de venta a los 3 ya existentes, en el centro comercial Armada de Ankara.

Esta apertura se ha realizado bajo el nuevo formato de tienda-taller con el que Imaginarium está renovando su red de tiendas desde julio de 2016. Las nuevas tiendas-taller, son el resultado de un amplio trabajo de neuromarketing y reposicionamiento de marca que ha llevado a cabo la compañía para seguir mejorando la experiencia del cliente en tienda maximizando los estímulos y las experiencias de prueba y juego reales.

Además, esta reformulación de las tiendas físicas, supone una mejora en los resultados de venta, ya que **este nuevo modelo de tienda arroja un diferencial positivo en ventas comparables de más del 10% frente a la media del resto de tiendas de la empresa juguetera**, por lo que la compañía prevé continuar la renovación de la red en los próximos meses como parte de los planes para mejorar la rentabilidad del grupo.

Esta apertura en el mercado turco, forma parte del plan de crecimiento en mercados internacionales en el que está inmersa la marca en los últimos años, y que ha llevado a Imaginarium a abrir un nuevo mercado en el primer semestre de 2017: Bahrein, sumando así 10 tiendas solo en el golfo Pérsico.

**Los puntos de venta internacionales de Imaginarium se extienden por 28 países, representan el 64% del total y alcanzan el 60% de las ventas totales del grupo.**

#### Acerca de Imaginarium

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y diversión de los niños con un gran número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 350 tiendas en otros formatos en 26 países de todo el mundo. Imaginarium reúne una amplia colección de productos multisensoriales que despiertan la imaginación de los niños y ponen en marcha todos los sentidos para que sientan, ríen, se expresen, exploren, se sorprendan, se superen a sí mismos y se levanten del sofá para experimentar una diversión real.

**PUEDES DESCARGAR MÁS IMÁGENES [AQUÍ](#)**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

VÍDEOS: Imaginarium Channel

ENLACES: [www.imaginarium.es](http://www.imaginarium.es)

SÍGUENOS EN: [www.lapuertapequena.es](http://www.lapuertapequena.es)

