

Culmina #YoRegaloSonrisas, proyecto solidario para ayudar a que los niños disfruten de la Navidad

Imaginarium entrega 22.000 juguetes gracias a su campaña solidaria #YoRegaloSonrisas

Madrid, 15 de enero- Desde su compromiso con la infancia y con el objetivo de ayudar al mayor número de niños que viven en unas condiciones desfavorables, **Imaginarium**, marca experta en la infancia, concluye su campaña **#YoRegaloSonrisas**, un proyecto solidario con el que **ha logrado entregar 22.089 juguetes entre las diferentes organizaciones de cuidado y protección a la infancia** que se han sumado a la campaña. Entre estas organizaciones se encuentran la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Cooperación Internacional ONG, Fundación Aladina, Fundación Soñar Despierto, Albergue San Juan De Dios, Red madre, Fundación Balía, Fundación Madrina y Cruz Roja Juventud.



El objetivo principal de **Imaginarium** es ayudar a que todos los niños disfruten de su derecho a jugar. Para ello, con su campaña solidaria **#YoRegaloSonrisas**, **Imaginarium** ha centrado sus esfuerzos por llegar al mayor número de juguetes donados y sonrisas conseguidas consiguiendo hacer de esta Navidad, una Navidad más bonita.

#YoRegaloSonrisas ha supuesto un impulso para dar esperanza a los niños que se encuentran en unas condiciones desfavorables. *“Uno de nuestros objetivos es trabajar siempre para que los niños sean felices y tengan una infancia plena”,* asegura Félix Tena, presidente de **Imaginarium** *“Por esta razón, trabajamos día a día por lograr que los niños disfruten del juego, ya que, más que un derecho, es una necesidad. Cuando regalas un juguete a un niño provocas su sonrisa”*

El equipo de **Imaginarium** se muestra agradecido con todas las personas implicadas en este proyecto solidario. *“Queremos mostrar todo nuestro agradecimiento a Pall-Ex y su delegación en Zaragoza Cotrali por su colaboración por la entrega de todos los juguetes”* afirma Félix Tena, presidente de **Imaginarium**.

PALLEX
IBERIA



ACERCA DE IMAGINARIUM:

Imaginarium es la empresa dedicada a la educación y juego de los niños con mayor número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 400 tiendas y más de 1.500 puntos de venta en otros formatos en 26 países de todo el mundo. Los conceptos Imaginarium y su marca exclusiva ItsMagical incorporan valores fundamentales para la vida de los más pequeños: educación y formación, alegría y energía, imaginación, creatividad, estímulo intelectual. Son productos adaptados a las necesidades de padres e hijos para compartir tiempo en familia y aseguran el más alto nivel de calidad y seguridad. Imaginarium es, además, el mayor proveedor mundial de contenidos culturales infantiles en habla hispana a través de su web www.imaginarium.es

VÍDEOS: [Imaginarium Channel](#)

ENLACES: www.imaginarium.es

SÍGUENOS EN: www.lapuertapequena.com

