

Estudio Imaginarium Juego y Felicidad en la infancia porque

Jugar, no es solo un derecho del niño, es una necesidad

El juego y los juguetes refuerzan el vínculo entre padres e hijos

Con motivo del Día Universal del Niño, **Imaginarium** lanza el estudio “**Imaginarium Juego y Felicidad en la infancia**” para entender mejor la relación entre el Derecho al Juego del niño y la felicidad de los mismos. Este día mundial recuerda que todos los niños tienen derecho a ser felices y, según la Convención de Los Derechos Del Niño, uno fundamental es jugar*.

Ninguna infancia feliz sin juego

Que padres e hijos jueguen juntos es una actividad necesaria para el equilibrio emocional de ambos y es en esos momentos donde ambos reconocen los momentos de mayor felicidad. “*El juego es concebido como un elemento de felicidad para el niño*” afirma Miguel González-Duran, Experto en Marketing infantil y Socio Director en The Modern Kids&Family “*que además de estimular el apego, ayuda a crear un vínculo afectivo más fuerte entre padres e hijos que durará toda la vida*”

El tiempo compartido permite disfrutar juntos y ayuda a crear **un nexo de unión importante y positivo**. Miguel González-Duran explica también que “*es muy importante que este tiempo en familia sea de calidad, ya que serán estos momentos los que nos permitirán **conocer mejor a nuestros hijos y que ellos nos conozcan.***”

“Más tiempo para jugar con sus padres”, el deseo de los niños

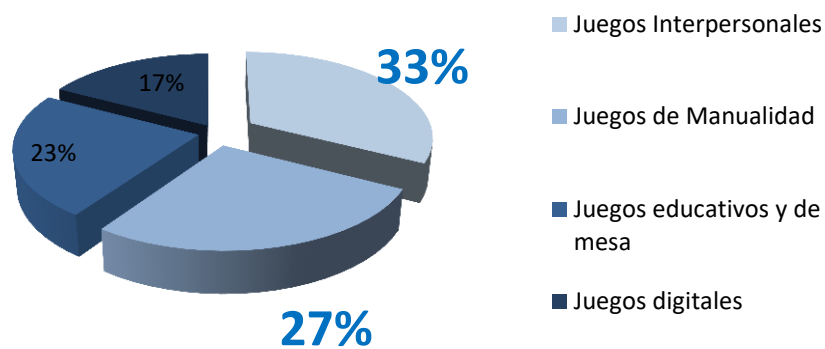
Para los más pequeños, el juego, además de ser algo divertido, es su manera favorita para hacer amigos y consideran a **sus padres uno de los mejores compañeros de juego**. Para un niño, jugar es diversión, ilusión. **Pero jugar con sus padres** de una manera plena, sin prisas y sin distracciones **es el placer de vivir**.

Según el estudio “**Imaginarium Juego y Felicidad en la infancia**”, lo que más felices hace a los niños es **estar con su familia compartiendo actividades y divirtiéndose con los juegos que más les gusta**. “*A medida que los niños crecen, su mundo va creciendo y el espacio familiar se va acotando y diferenciando del de los amigos o del suyo propio, siendo la familia un espacio relevante en relación con su felicidad*” concluye Miguel González-Duran,

A pesar de que los padres españoles suelen jugar bastante con sus hijos, **a los niños les gustaría pasar más tiempo con ellos** y reconocen que sus obligaciones diarias laborales y de la familia no les dejan tiempo para divertirse con ellos. Es por esto que las vacaciones es la época preferida por los niños ya que les permite **tener tiempo libre para realizar actividades fuera de la rutina y disfrutar de sus planes favoritos**, como estar con su familia compartiendo momentos con sus padres o hermanos, estar con sus amigos y dedicar tiempo a las actividades que les gusta realizar en solitario.

Según la encuesta, lo que más les gusta hacer es **jugar con sus padres a juegos de interacción como la pelota o jugar al escondite (33%)** frente a otras actividades como los **juegos tradicionales y educativos (23%)** o los juegos **digitales (17%)**, considerados como una vía individual de juego que forma parte de su ocio habitual ya que es una opción frecuente a la que recurren cuando no tienen con quien jugar, pero no la preferida.

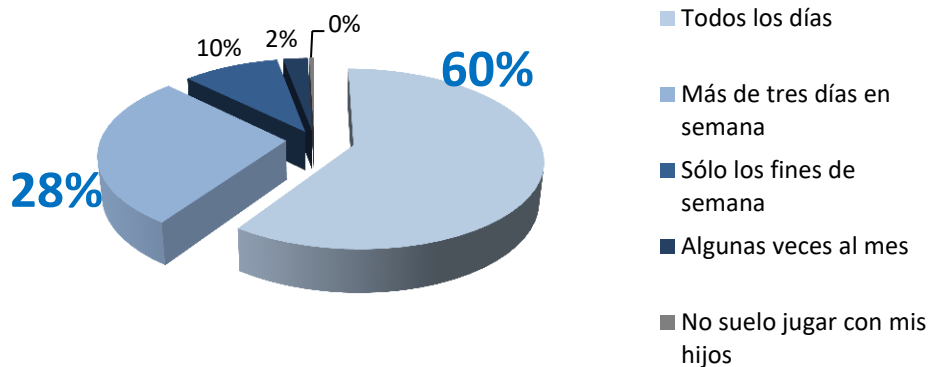
Preferencias de los niños españoles para jugar con sus padres



Ser padre, una tarea gratificante pero muy dura

En la actualidad, ser padre resulta una tarea gratificante a pesar de ser percibida como una experiencia dura. La jornada de trabajo marca la disponibilidad y organización del tiempo y con la llegada de los hijos, la vida fuera de la jornada laboral se ve transformada. A pesar de la falta de tiempo libre y el trabajo, **un 60% de los españoles afirma que juega todos los días con sus hijos**, y el **28% juega 2 o 3 veces a la semana motivado por la importancia del juego como derecho de los niños** que es necesario tener en cuenta y fomentar, ya que aporta múltiples beneficios.

Frecuencia con la que los padres españoles juegan con sus hijos

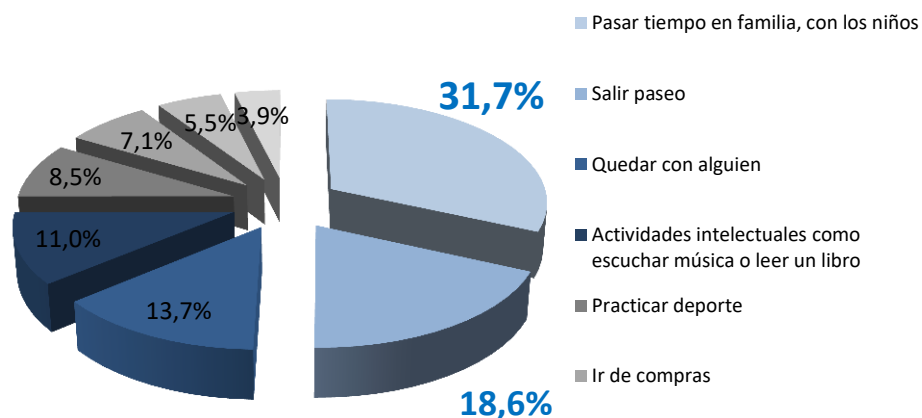


A pesar de estos datos, “los problemas de conciliación, que se han agravado en los últimos años, se muestran como una amenaza real en la relación entre padres e hijos” declara Miguel González-Duran que, además, aconseja “establecer prioridades y no medir el tiempo que pasamos en familia para que éste sea de calidad”

Los padres españoles desean disfrutar del tiempo en familia

Para el **31,7% de los padres españoles**, al igual que el resto de países de la cuenca mediterránea, **lo que más felices les hace en su día a día es estar con la familia** pese a no disponer de todo el tiempo que les gustaría.

Qué hace más feliz a los padres españoles en su día a día



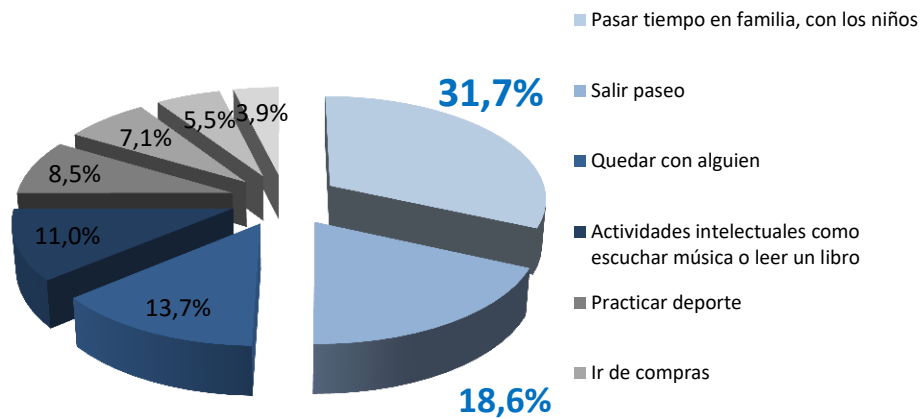
En otros países, ocurre lo mismo: en **Portugal, para el 31,2%**, de los padres lo que más feliz le hace es pasar el tiempo en familia, en **Italia el 31,1%**, en **Grecia el 30,9%** y en **Turquía el 26,5%**.

Es sorprendente descubrir cómo un **30% de estos padres hace especial hincapié en pasar tiempo en familia** considerándolo como un factor muy importante que **ayudará a sus hijos a ser felices el día de mañana** frente a otras actividades como pasear

(19%), realizar actividades que ayuden al desarrollo intelectual (18%) o practicar deporte (15.%)

Las manifestaciones de afecto de los hijos es lo que más feliz hace a los padres en esos momentos de intimidad y relajación. **De hecho, el 27% de los padres españoles** consideran que cuando sus hijos **les reciben cuando al volver del trabajo**, frente al 22% que prefieren jugar con ellos o el 7%, que disfruta ayudándoles con los deberes.

Qué actividades fomentan los padres españoles para que sus hijos sean felices el día de mañana



Qué tiene que tener un juguete para hacer feliz a un niño

El juego es fundamental no sólo para el tiempo de ocio de los niños, sino también para su educación y, es el juguete el principal instrumento para el juego. *“Los juguetes ayudan a materializar el tiempo juntos y facilitan encontrar los momentos de juegos tan escasos en el día a día”* afirma Natalia Chueca, Directora de Marketing de Imaginarium, que añade *“intentamos que nuestros juguetes añadan también diversión y juego a los momentos cotidianos de la rutina diaria convirtiéndolos fácilmente en un momento único y feliz”*.

La cantidad de juguetes es tan grande y variada que en ocasiones puede resultar muy difícil decantarse por el juguete más adecuado o el mejor. ¿En qué se fijan los niños para elegir su juguete perfecto? Según los niños españoles, la característica fundamental que debe tener un juguete para que les haga feliz, además de adecuarse a su edad es que sea un juguete pedido por él (22%), que sea sencillo (18%) y que lo haya visto en televisión (5,7%)

El juego, más que un derecho, una necesidad

Los niños son felices jugando. Con el juego, los niños se divierten y aprenden mucho.

Pero lo que realmente les hace felices es que sus padres jueguen con ellos. Jugar con los hijos hace especiales a los padres. Jugando con ellos se les transmite unos sentimientos y experiencias que necesitan para ser felices el día de mañana. Jugar es la actividad, más vital, más divertida y la más esencial de abordar la vida. Los tiempos, las personas cambian, pero el juego siempre es el mismo. Solo se cambia el lugar.

El juego, más que un derecho, es una necesidad.

***Art 31.:** El niño tiene derecho al esparcimiento, al juego y a participar en las actividades artísticas y culturales

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

En el marco del proyecto realizado para Imaginarium se ha llevado a cabo un amplio estudio con el fin de conocer desde la perspectiva de los padres y las madres, y desde la de las niñas y los niños los momentos en los que experimentan la felicidad, además de las actividades y los juegos que les hacen sentirse felices.

CARACTERÍSTICAS

Metodología:

Estudio cuantitativo a través un cuestionario online de 19 preguntas a padres y tutores con hijos pequeños, residentes en España y Cataluña (por separado), además de Portugal, Italia, Grecia y Turquía.

Estudio cualitativo realizado a través de la la técnica de grupos de discusión o Focus Groups, realizados sobre padres y sobre niños, en grupos separados.

Universo:

Estudio cuantitativo: Los grupos de discusión con padres se realizaron con personas de clase sociocultural media amplia, residentes en la Comunidad de Madrid y con hijos de entre 3 y 10 años, con siete participantes de ambos sexos (padres y madres). Los grupos de discusión con niños se realizaron separados por sexos (niños y niñas) sobre niños de entre 7 y 11 años de edad, del mismo perfil sociodemográfico que los padres, también de la Comunidad de Madrid

Estudio cualitativo: fueron encuestadas un total de 1.388 personas de estos países, 892 de ellos en España.

Ámbito:

Nivel europeo (España, Portugal, Italia, Grecia y Turquía).

Cuestionario:

Entrevistas en profundidad realizadas, como es habitual en esta técnica, de manera individual.

ACERCA DE IMAGINARIUM:

Imaginarium es la empresa dedicada a la educación y juego de los niños con mayor número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 400 tiendas y más de 1.500 puntos de venta en otros formatos en 26 países de todo el mundo. Los conceptos Imaginarium y su marca exclusiva ItsMagical incorporan valores fundamentales para la vida de los más pequeños: educación y formación, alegría y energía, imaginación, creatividad, estímulo intelectual. Son productos adaptados a las necesidades de padres e hijos para compartir tiempo en familia y aseguran el más alto nivel de calidad y seguridad. Imaginarium es, además, el mayor proveedor mundial de contenidos culturales infantiles en habla hispana a través de su web www.imaginarium.es

VÍDEOS: Imaginarium Channel

ENLACES: www.imaginarium.es

SÍGUENOS EN: www.lapuertapequena.com

