

Con motivo del 25º aniversario de la compañía aragonesa,

## Imaginarium lanza Happy KicoNico, un diseño firmado por María Escoté

- El KicoNico de la felicidad ya se encuentra a la venta tanto en las tiendas físicas como en la tienda online Imaginarium.es
- Por la venta de cada KicoNico se destinará 1 euro al proyecto de construcción de una guardería-escuela que se llevará a cabo con la ONG radicada en Kenia, “Eres como yo”



**Madrid, 2 de noviembre de 2017.** Happy KicoNico, el nuevo peluche de edición limitada y exclusiva, ya se encuentra a la venta en las tiendas Imaginarium. Esta nueva versión del peluche insignia de la compañía juguetera, KicoNico, ha sido creado por la diseñadora de moda María Escoté en una edición que quiere representar la creatividad, espontaneidad y felicidad que muestran los niños.

Con este lanzamiento, Imaginarium no solo quiere **conmemorar de una forma especial sus 25 años de trayectoria**, sino también dotar a esta iniciativa de una dimensión solidaria, ya que **por la compra de cada KicoNico de la Felicidad que se realice, se destinará 1 euro al proyecto que ha impulsado la ONG, Eres como yo**, y que consiste en la construcción de una guardería en Adu (Kenia).

Happy KicoNico, a partir de los elementos que conforman el universo conceptual de **María Escoté**, es la representación de la alegría y la felicidad, propias de la etapa infantil. Tal y como lo expresa la diseñadora catalana: *“Con Happy KicoNico, he podido trabajar con elementos que vinculan la fantasía, la creatividad y la alegría que son inherentes a la niñez y que, en definitiva, son las características propias que definen la felicidad de los niños”*



De acuerdo con **Natalia Chueca, directora de marketing de Imaginarium**: *“Con este proyecto, además de poner nuestro granito de arena para contribuir a la mejora y acceso a la educación de los niños de Adu, Kenia, creemos que es una ocasión idónea para fomentar la concienciación social en nuestros niños y que puedan apreciar más la suerte que tienen por haber nacido aquí. Asimismo, el hecho de haber podido trabajar con María Escoté en este proyecto ha sido muy enriquecedor. Es una gran persona y excelente profesional, que ha sabido fusionar en un diseño único, la creatividad y felicidad de los niños con la modernidad y el estilo propio de su marca y de la marca Imaginarium, en esta edición especial de KicoNico 25 aniversario”*.

La edición especial 25 aniversario de KicoNico by María Escoté, ya se encuentra disponible en todas las tiendas Imaginarium y en [www.imaginarium.es](http://www.imaginarium.es)

Puedes descargar más fotos [AQUÍ](#)

#### **Acerca de Imaginarium**

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y diversión de los niños con una gran proyección a nivel internacional. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 300 tiendas en varios formatos en 28 países de todo el mundo. Desde siempre la misión de Imaginarium ha sido crear un mundo mejor a través de una infancia más feliz y completa; Por este motivo, la compañía reúne una colección de productos multisensoriales que proponen una alternativa a la forma de jugar de los niños de hoy, aportando soluciones de juego real que equilibren el tiempo dedicado a las pantallas y que proponen un juego más social, vitalista y de superación de retos para que los niños sean *más conscientes de todo su potencial como personas y, como consecuencia, de su felicidad.*

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Marta de Castro  
[marta@bestrelations.com](mailto:marta@bestrelations.com)  
Telf: 91 521 11 34

VÍDEOS: Imaginarium Channel

ENLACES: [www.imaginarium.es](http://www.imaginarium.es)

SÍGUENOS EN: [www.lapuertapequena.es](http://www.lapuertapequena.es)

