

Los juguetes reales, los más demandados por los niños españoles

- Imaginarium ha elaborado el primer mapa de los juguetes que refleja las preferencias de los niños de cada comunidad autónoma
- Los madrileños prefieren juguetes para fomentar habilidades artísticas y los catalanes los vehículos; mientras que en País Vasco encabezan la lista los juegos para mimetizar roles
- Aragón y Murcia son las dos comunidades autónomas donde se adquieren más juguetes destinados a la primera infancia



Madrid, 21 de noviembre de 2017. La generación alfa, que comprende a los niños y niñas nacidos a partir de 2010, **no abandona los juguetes reales**, que son aquellos que se desvinculan de las pantallas, fomentan la multisensorialidad y la interacción social, como las casas de muñecas, las cocinitas o las manualidades. Así se desprende del **I Mapa del Juguete elaborado por Imaginarium** que recoge los datos de los juguetes más demandados en las 17 comunidades y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Tal y como expone **Imma Marín, experta en juego y educación y miembro del Comité de Expertos de Imaginarium**: *“Ahora y siempre el juego real es y ha sido un elemento fundamental en el desarrollo de las personas. Imprescindible para un sano y armonioso crecimiento. Un niño que juega es un niño sano”*.

De este modo, los juguetes relacionados con el desarrollo de la imaginación y focalizados en la adopción de roles como las profesiones tienen especial incidencia en País Vasco, Baleares, Asturias, Ceuta y Castilla y León, como los kits de profesiones, máquinas de coser y cocinitas.

También lideran las ventas de juguetes aquellos que permiten estimular las capacidades creativas y artísticas de los más pequeños. En esta línea, los juguetes musicales tienen su principal enclave en Melilla, mientras que los relacionados con la pintura y las manualidades son más solicitados por niños y niñas de La Rioja, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Madrid.

Las comunidades autónomas que priorizan las demandas de juguetes para la primera infancia, son Aragón y Murcia con juguetes vinculados al *babyfitness* y al desarrollo de habilidades como la motricidad fina, respectivamente.

En Galicia, los niños prefieren jugar con juguetes que les permitan descubrir la naturaleza y jugar al aire libre; en Extremadura, Islas Canarias y Cataluña, lo hacen con vehículos como motos y coches; y en el caso de Andalucía, Cantabria y la Comunidad Foral de Navarra los juguetes que más se venden son las casas de muñecas, los juegos de mesa y las construcciones, respectivamente.

Natalia Chueca, directora de marketing de Imaginarium: *“El juego real es un resorte para activar la multisensorialidad y las emociones, por ello es un elemento consustancial a la felicidad y el desarrollo de los niños, tal y como lo hemos detectado en el II Estudio sobre Felicidad e Infancia de Imaginarium donde los encuestados consideraron que explorar el mundo a través del juego real es la tercera causa de felicidad en sus hijos”.*

En este enlace puedes acceder a la [ilustración en alta](#) y al [II Estudio sobre Felicidad e Infancia elaborado por Imaginarium](#)

Acerca de Imaginarium

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y diversión de los niños con una gran proyección a nivel internacional. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 300 tiendas en varios formatos en 28 países de todo el mundo. Desde siempre la misión de Imaginarium ha sido crear un mundo mejor a través de una infancia más feliz y completa; Por este motivo, la compañía reúne una colección de productos multisensoriales que proponen una alternativa a la forma de jugar de los niños de hoy, aportando soluciones de juego real que equilibren el tiempo dedicado a las pantallas y que proponen un juego más social, vitalista y de superación de retos para que los niños sean *más conscientes de todo su potencial como personas y, como consecuencia, de su felicidad.*

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Marta de Castro
marta@bestrelations.com
Telf: 91 521 11 34

VÍDEOS: Imaginarium Channel

ENLACES: www.imaginarium.es

SÍGUENOS EN: www.lapuertapequena.es

