

Imaginarium lanza nueva web reforzando el modelo de negocio omnicanal

- El *click and collect* se suma al catálogo de servicios de venta online que ofrece la compañía
- Desde www.imaginarium.es, las tiendas accederán a información sobre el stock de todos los puntos de venta
- Las ventas generadas online se han duplicado en los últimos tres años

Madrid, 6 de octubre de 2017. Más del 75% de los clientes que acuden a una tienda Imaginarium han consultado previamente su página web, por ello, la compañía juguetera **ha lanzado un nuevo site que incorpora servicios adicionales como el *click and collect*** (que permite la reserva del producto en la web y comprarlo en la tienda)-

Además de sumar nuevas prestaciones para los consumidores, también se ha trabajado en el enriquecimiento de la información relativa al catálogo de productos aportando más información y consejos de utilización del producto, para que el usuario pueda contar con una descripción minuciosa acerca de las funcionalidades y beneficios de cada juguete.

Por otro lado, y en **sintonía de las demandas detectadas de los consumidores a partir de métricas y mapas de calor, se han incrementado los recursos audiovisuales** como vídeos y fotografías, para que el acercamiento y conocimiento que tengan los usuarios del producto sea más completo, práctico y riguroso.

También se incorporan otras funcionalidades para facilitar la experiencia del cliente, como una sección que brinda recomendaciones del juguete más adecuado, un análisis que se realiza teniendo en cuenta las inquietudes del niño o niña y su edad.

Esta experiencia de compra online se encuentra alineada con el modelo offline, ya que el comprador podrá optar por tres opciones de compra: compra online, reserva en tienda y compra posterior en tienda, **apostando así por la omnicanalidad como uno de los puntos fundamentales de su modelo de negocio, creando sinergias entre los canales de venta online y los puntos de venta físicos.**

El nuevo site también mejorará la experiencia en el punto de venta físico, ya que el personal podrá acceder a la **información del stock en todas las tiendas del país en tiempo real.**

De acuerdo con **Natalia Chueca, directora de marketing de Imaginarium:** *"El E-Commerce es un aliado del retail que nos permite mejorar la experiencia global, ya que enriquece toda la cadena de valor y potencia la labor de brindar información y asesoramiento al cliente"*.

Por su parte **Eloy Mariaud, director de E-Commerce de Imaginarium** ratifica: *"Lo más importante es mejorar la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto y para ello desde Imaginarium hemos definido un customer journey entre los responsables de las diferentes áreas de la empresa para poder mejorar la experiencia total del cliente"*.

Acerca de Imaginarium

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y diversión de los niños con un gran número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 350 tiendas en otros formatos en 26 países de todo el mundo. Imaginarium reúne una amplia colección de productos multisensoriales que despiertan la imaginación de los niños y ponen en marcha todos los sentidos para que sientan, rían, se expresen, exploren, se sorprendan, se superen a sí mismos y se levanten del sofá para experimentar una diversión real.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Marta de Castro
marta@bestrelations.com
Telf: 91 521 11 34

VÍDEOS: Imaginarium Channel

ENLACES: www.imaginarium.es

SÍGUENOS EN: www.lapuertapequena.es

