

Estudio de Imaginarium sobre juego real y dispositivos 2.0

7 de cada 10 niños prefiere la compañía de sus padres cuando juegan con juguetes

- Cerca del 60% de los padres están preocupados por el hecho de que sus hijos jueguen más con pantallas (*tablets* y móviles) que con juegos reales
- Los juegos de fomento de la creatividad son los que más disfrutan (29,15%) los niños, mientras que el uso de tabletas y móviles y ver canales de YouTube representan 13,32%, y se sitúan por delante de los juegos de mesa (8,67%)
- El 64,5% de los padres estima que sus hijos destinan menos de 2 horas semanales al juego con dispositivos 2.0



Madrid, 19 de julio de 2017.- Las opciones de entretenimiento digital como **las pantallas (tablets y móviles) representan una importante preocupación** para la mayoría de los padres españoles, así lo han ratificado **el 59,9% de los padres que han participado en el estudio de Imaginarium, Juego Real y Dispositivos 2.0**, que ha generado un total de 14.998 respuestas y cuenta con un 95% de margen de confianza.

Además, el 71,8% de los encuestados afirma que cuando sus hijos juegan con juguetes tradicionales les piden que les acompañen, frente al 1% que relaciona esta situación cuando juegan con pantallas y un 27,2% que juega con sus hijos en ambas situaciones.

A pesar de esta necesidad de compañía cuando disfrutan de su tiempo de ocio con juguetes y no con pantallas, el 81,5% de los niños de 0 a 7 años identifican el acto de jugar con el juego real (cocinitas, muñecos, juegos de construcción o manualidades). Es a partir de los 8 años y hasta los 12 cuando esa identificación baja casi 20 puntos porcentuales de media, situándose en el 60,81%.

De hecho, entre los juegos con los que los niños disfrutan más se encuentran los que fomentan la creatividad como las manualidades o instrumentos musicales elegidos por el 29,15% de los encuestados, seguidos de los juegos de construcciones (19,03%) y los juegos de roles (13,66%), las opciones tecnológicas como jugar con pantallas y ver canales de YouTube re presentan en su conjunto el 13,32% desbancando así a los juegos de mesa que se sitúan en el 8,67%.

Aunque los juegos reales sean la preferencia, los dispositivos 2.0 están presentes en diferentes situaciones cotidianas de los niños **y el 61,26% de los padres se muestra a favor de que sus hijos jueguen de vez en cuando con este tipo de tecnologías.** De este modo, cuando son preguntados por los momentos del día en los que sus hijos juegan con pantallas, los trayectos en coche o transporte público son la situación más común para los grupos de edad de 0 a 3 años y de 4 a 6; mientras que después de hacer los deberes es la situación más frecuente en el caso de los niños con edades entre los 7 y los 9 años y entre los 10 y los 12.

Y si bien el juego con pantallas es habitual, el tiempo semanal que destinan a este tipo de entretenimiento es inferior a las 2 horas para el 64,5% de los padres, mientras que el 26,60% situaría este uso entre las 2 y las 6 horas semanales y el 6,98% entre 6 y 12 horas semanales. **Solamente un 1,42% y un 0,43% considera que sus hijos juegan con tablets y móviles entre 12 y 20 horas y más de 20 horas respectivamente.**

La misma línea marcada por estos datos se ve reforzada por **la proporción de tiempo que se estima para juegos reales y digitales.** En este sentido, **el 51,65% de los padres considera que sus hijos destinan más del 90% del tiempo de ocio al juego real** frente al 0,39% que cree que lo invierten en dispositivos 2.0

Sonia Pérez, experta en educación y responsable de contenidos pedagógicos de Imaginarium: *“En la actualidad las formas de juego han cambiado debido al aumento del protagonismo de los dispositivos 2.0 respecto a los juegos reales a los que los niños venían jugando en los últimos años. Por este motivo hemos querido conocer cómo juegan los niños del siglo XXI, cuáles son sus intereses y preferencias y la visión de los padres con respecto al uso de las pantallas, con el fin de seguir ofreciendo juguetes que ayuden a los niños a tener una infancia mejor y más feliz”.*

Acerca de Imaginarium

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y diversión de los niños con un gran número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 400 tiendas en otros formatos en 26 países de todo el mundo. Imaginarium reúne una amplia colección de productos multisensoriales que despiertan la imaginación de los niños y ponen en marcha todos los sentidos para que sientan, rían, se expresen, exploren, se sorprendan, se superen a sí mismos y se levanten del sofá para experimentar una diversión real.

PUEDES DESCARGAR MÁS IMÁGENES [AQUÍ](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Marta de Castro

marta@bestrelations.com

Telf: 91 521 11 34

VÍDEOS: Imaginarium Channel

ENLACES: www.imaginarium.es

SÍGUENOS EN: www.lapuertapequena.es

