

Moda y protección solar para los niños

Imaginarium y Hawkers se unen y desarrollan una línea de gafas de sol para los más pequeños

- Las tiendas de Imaginarium y la web oficial de Hawkers son los puntos de ventas exclusivos de las nuevas Hawkers Kids
- La línea cuenta con cuatro modelos, dos de ellos inspirados en la línea estival Agua y Arena de Imaginarium
- Esta es la primera colaboración de Hawkers Kids con Imaginarium
- La nueva colección ya está a la venta a partir de 24 euros

Madrid, 4 de julio de 2017. Imaginarium y la firma de gafas Hawkers han desarrollado una línea de gafas de sol infantiles que ya está a la venta, de forma exclusiva en las tiendas físicas de la juguetera española y en la web oficial de la marca de gafas de sol (<https://www.hawkersco.com/>).

De este modo, Imaginarium (<https://www.imaginarium.es/>), como expertos en infancia, apuestan por la importancia de disfrutar del juego en el exterior durante este verano con una correcta protección ocular, disfrutando además de la **modernidad, el estilo y la calidad** que aporta Hawkers.

Dos de los modelos se corresponden con **diseños exclusivos de Hawkers: Fusion Clear Blue Kids y Fusion Nebula Kids**, mientras que los modelos Hawkers Kids x Imaginarium Pink Hibiscus y Blue Sharks son creaciones que toman como referencia la colección de verano de Imaginarium, Agua y Arena.

Natalia Chueca, directora de marketing de Imaginarium asegura: *“Cada año la colección de verano de Imaginarium es un referente esperado de estilo, diversión y calidad para disfrutar del aire libre con total seguridad y protección. Buscamos año tras año la innovación y diseño para seguir sorprendiendo y este año hemos querido unirnos a una marca referente de estilo y moda como es Hawkers, para crear juntos las gafas de sol infantiles más estilizadas con total garantía de protección solar, calidad y a un precio muy accesible”*.

Por su parte, David Moreno, co-fundador y director creativo de Hawkers destaca que Hawkers se ha ganado en apenas unos años un puesto destacado entre las grandes marcas de gafas de sol y añade: *"Nuestra empresa es tan joven que podría entrar por la puerta de los niños pero, igual que ellos, nuestros sueños son infinitos y entrar de la mano de Imaginarium, marca líder en el sector infantil a nivel mundial, permite a Hawkers Kids entrar por la puerta grande de las tiendas"*.

Las gafas **cuentan con los estándares de calidad necesarios para la protección de los más pequeños**, ya que son gafas de categoría óptica 3, recomendadas para entornos muy soleados porque proporcionan hasta el 92% de absorción de la luz visible y filtran el 100% de los rayos ultravioleta (UVA Y UVB), además cuentan con lentes UV400 de alta resistencia.

De este modo, Imaginarium renueva la línea de gafas de sol que lanza cada verano, añadiendo esta colección exclusiva y única de la firma ilicitana dirigida para niños y niñas a partir de los cuatro años de edad.

Puedes descargar todas las imágenes [AQUÍ](#)

Sobre Imaginarium (<https://www.imaginarium.es/>)

Imaginarium es la empresa dedicada al juego y diversión de los niños con un gran número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta con cerca de 350 tiendas en otros formatos en 28 países de todo el mundo. Imaginarium reúne una amplia colección de productos multisensoriales que despiertan la imaginación de los niños y ponen en marcha todos los sentidos para que sientan, rían, se expresen, exploren, se sorprendan, se superen a sí mismos y se levanten del sofá para experimentar una diversión real.

Sobre Hawkers (www.hawkersco.com)

Hawkers es una firma española nacida en Internet con el objetivo de revolucionar la industria de las gafas de sol con una propuesta clara: gafas de marca y calidad a un precio justo. En solo dos años y medio, se han convertido en una de las marcas más valoradas y reconocidas por los jóvenes de todo el mundo, lo que les ha llevado a facturar 60 millones de euros en 2016 con más de 4,5 millones de gafas vendidas y a vender en más de 50 países.

Además, han levantado una ronda de financiación Serie A de 50 millones de euros, una de las rondas más altas levantado por un e-commerce.

"We are Hawkers. Our fight for quality eyewear at a fair price has just begun. We move fast. We are infinite. #Jointherevolution"

Para más información, solicitud de material y entrevistas



Marta de Castro

marta@bestrelations.com | 91.521.11.34



Isabel Delgado isabel@hawkersco.com