

Imaginarium y Edelvives. Una alianza que dará mucho juego.

La editorial Edelvives y la empresa juguetera Imaginarium firman una alianza estratégica para impulsar juntos una formación más divertida y experiencial en las nuevas generaciones.

(Zaragoza, 14.06.18) El Grupo Edelvives da un nuevo salto para afianzar su liderazgo en el mundo educativo y cultural gracias a la firma de un acuerdo de colaboración con Imaginarium, importante compañía del sector del juguete educativo en el mundo.

Ambas compañías unen sus esfuerzos y pasión por el aprendizaje y la formación de los niños para **facilitar el acceso a una formación más divertida y experiencial**, a la lectura y como consecuencia a un crecimiento más sano de los niños desde su nacimiento.

El primer hito de esta colaboración está orientado a una **mejora de la experiencia de compra de los libros de texto** del colegio, de todas las editoriales y cursos –desde infantil a bachillerato- haciendo más fácil y cómoda la gestión de las listas completas del cole **en todos los puntos de venta de Imaginarium de España**, que se caracterizan por una atención cálida y personalizada.

Conocedores de la dificultad que la compra de libros de texto tiene para las familias cada año, ambas compañías se han unido para ofrecer **una solución integral y omnicanal** que abarca desde el asesoramiento personalizado en el proceso de compra, hasta numerosas ventajas como financiación gratuita, precios mínimos y descuentos o servicio a domicilio, entre otros.

Al mismo tiempo y fruto de esta alianza está disponible para las familias **un Punto Edelvives en todas las tiendas Imaginarium**, con títulos de **literatura infantil para niños de 0 a 8 años** que se renovarán periódicamente. Una cuidadosa selección de libros, que unida a la atención y el asesoramiento especializado del personal de tienda, facilitará a las familias la elección de los títulos más adecuados para sus hijos.

El objetivo de ambas compañías en esta era digital es dar a los niños también la oportunidad de disfrutar y descubrir las sensaciones de tener un libro entre sus manos y **fomentar su curiosidad y amor por la lectura desde pequeños**.

Las coincidencias de las filosofías de ambas empresas encajan a la perfección: **compromiso con la infancia, la educación y la cultura**. Pilares imprescindibles para el desarrollo del talento que necesitarán las futuras generaciones.

Imaginarium ha sido siempre pionera en **transformar el sector del juguete** y proporcionar a los padres comprometidos con el **desarrollo, la educación y la felicidad de sus hijos, soluciones creativas y divertidas que ayuden a desarrollar sus talentos a través del juego.**

Por su parte, **Edelvives** coincide plenamente con ese mensaje y, por ello, **proporciona materiales educativos que acercan de manera natural y tranquila las pedagogías más innovadoras** a las aulas para que el aprendizaje se realice desde cómo es el niño: un curioso buscador de experiencias y emociones.

Imaginarium es una empresa con poco más de 25 años que está presente en 18 países a ambos lados del océano, con más de 200 tiendas físicas y 9 tiendas online.

Edelvives con sus 125 años de andadura es la editorial más antigua de España, con sedes propias en España, México y Argentina, y una importante penetración en todos los países Iberoamericanos.

Esta alianza dará mucho juego. Iniciamos un camino lleno de sorpresas que iremos descubriendo en breve. **Edelvives e Imaginarium; la vida aún más divertida.**

AMPLIAR INFORMACIÓN

EDELVIVES

Borja Segovia

Móvil: 618 621 348

Mail: bsegovia@edelvives.es

IMAGINARIUM

Natalia Chueca

Móvil: 610 000 994

Mail: nchueca@imaginarium.es